



Содержанием

Вход в систему информирования и оповещения населения в местах массового пребывания людей

| | | |
|------|---|----|
| 1. | Раздел управления контентом по расписанию..... | 2 |
| 1.1. | Создание кампании (ролика) по расписанию..... | 2 |
| 1.2. | Список роликов по расписанию..... | 5 |
| 1.3. | Детали запущенной кампании (ролика) по расписанию..... | 8 |
| 1.4. | Загруженность эфира..... | 11 |
| 1.5. | Отдельный сценарий для создания кампании по расписанию агентами + изменение списка..... | 11 |
| 2. | Раздел про управление эфиром..... | 12 |
| 2.1. | Эфир..... | 12 |
| 2.2. | Заставки..... | 12 |
| 2.3. | Архив..... | 13 |
| 3. | Раздел про управление мониторами..... | 13 |
| 3.1. | Карта..... | 13 |
| 3.2. | Настройки монитора..... | 14 |
| 3.3. | Детали..... | 15 |
| 3.4. | Список мониторов..... | 18 |
| 4. | Раздел про настройки..... | 19 |
| 4.1. | Группы..... | 19 |
| 4.2. | Раздел Настройки партнера..... | 22 |
| 4.3. | Сотрудники..... | 24 |

Вход в систему управления

Вход в систему управления осуществляется путем авторизации оператора АРМ под логином и паролем.

1. Раздел управления контентом по расписанию

1.1. Создание кампании (ролика) по расписанию

Вы начинаете работу с создания кампании (ролика) по расписанию, которая в будущем попадет на мониторы в местах массового пребывания людей.

Важно помнить, что после активации кампании (ролика) по расписанию ее редактирование будет уже невозможным.

Для начала выберите «Добавить новый».

Название: Название ролика может быть любым, главное, чтобы в будущем вы отличили эту кампанию от других. Например, название "Ролик №1" будет неудобным для понимания содержимого кампании, а название "Субботник" удобно искать в списке среди других кампаний.

Выбор типа определяет, как будет реализована кампания по расписанию. По вашему желанию ее можно запустить на выбранных мониторах с определенной частотой – называется Обычная. Геотаргетированная кампания запустится с привязкой к GPS-координатам, т.е. показ роликов будет осуществляться только в выбранной местности.

Так же необходимо определить дату начала кампании и дату окончания. Кампания появится на мониторах в выбранном промежутке дат. Обе даты включаются.

Новый ролик по расписанию

Название: Субботник

Тип: Обычная | Геотаргетированная

Дата начала: 2020/12/23

Дата окончания: 2020/12/28

Видеоролик

Файл .mp4
Формат MPEG4
Размер 1280×720
Кодек H.264
Битрейт 3 Мб/с

Перетяните сюда ролик для загрузки

Выбрать с диска...

Ролика пока нет, указать длительность 00:00

Частота, раз в: 5 | 10 | 15 | 30 | другая минут

После добавления видеоролика и старта кампании по расписанию видео отправляется на мониторы в местах массового пребывания людей, где его увидят все зрители. Поэтому отнеситесь к подготовке ролика ответственно.

Чтобы добавить ролик, достаточно перетащить его в поле добавления ролика или нажать на кнопку «Выбрать с диска». Добавить можно несколько роликов, но с обязательным условием - они все должны быть одинаковой продолжительности. Это условие обязательно, потому что кампания может занимать в эфире только определенное время. Загрузка нескольких роликов означает, что они будут ротироваться согласно выбранной последовательности. После загрузки на роликах в левом верхнем углу отображаются цифры - порядок показа. Ролики можно менять местами просто перетаскивая их.

Бывает, что на момент создания новой кампании видеоролик еще не готов. Тем не менее желательно создать кампанию, чтобы вы заранее закрепили за собой эфирное время. Если при создании кампании ролика еще нет, то необходимо указать длительность (хронометраж) будущего ролика для резервирования эфирного времени. Следует помнить, что после создания кампания не редактируется, т.е. если при ее создании вы выставили время ролика приблизительно, то оно должно совпадать с реальной длительностью ролика, иначе система не даст вам его загрузить.

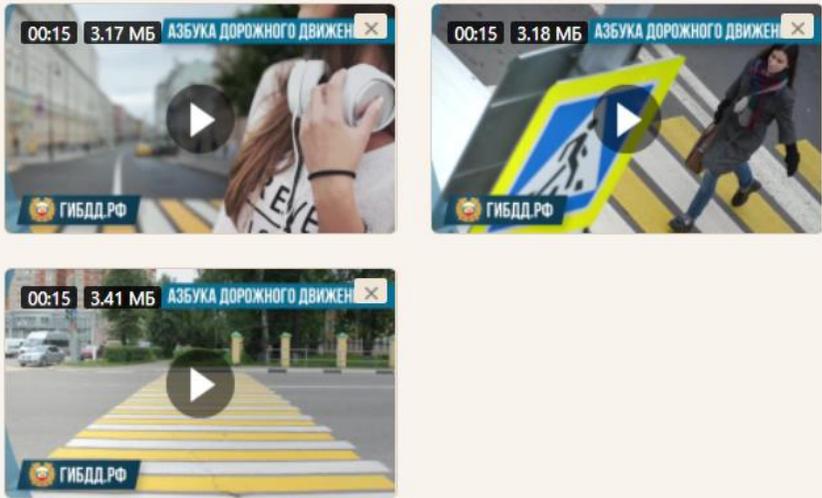
Если у вас нет видеоролика, то дату начала кампании нужно выбрать не позднее, чем сегодня + 3 дня. Эти 3 дня дают вам возможность отменить кампанию или качественно подготовить видеоролик. Сам видеоролик необходимо прикрепить к кампании не позднее даты её начала.

Частота определяет, как часто ролик будет попадать в эфир. Алгоритм автоматически составит эфир, исходя из запущенных кампаний (роликов) по расписанию.

Группы определяют на каких мониторах пройдет кампания по расписанию. Каждая группа – это список мониторов, которые в эту группу входят. Например, группа "МФЦ" для мониторов, размещенных в МФЦ, или группа "Трамваи" для мониторов, размещенных в трамваях.

Видеоролик

Файл .mp4
Формат MPEG4
Размер 1280×720
Кодек H.264
Битрейт 3 Мб/с



Перетяните сюда ролик для загрузки

Выбрать с диска...

Частота, раз в минут

| Группы | Цена показа | Экраны | Охват, чел. | |
|---------|-------------|--------|-------------|-------------------------------------|
| Трамваи | 0 | 5 | 3 500 | <input checked="" type="checkbox"/> |

Можно выбрать одну или несколько групп. Чем больше групп вы выберете, тем больший охват аудитории получите.

После заполнения всех необходимых полей система рассчитает «Предполагаемое количество показов за установленный период» создаваемой кампании по расписанию.

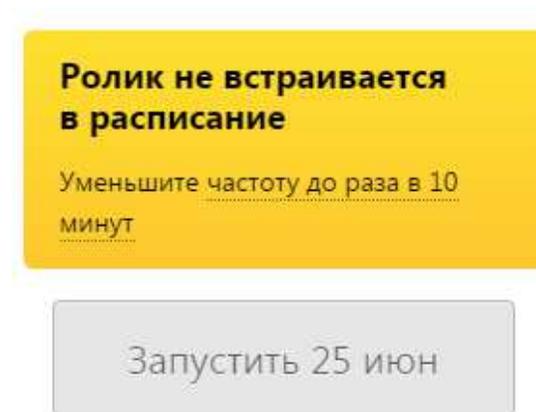
Предполагаемое количество показов считается, исходя из настроек групп мониторов и других параметров.

Количество показов - рассчитывается исходя из выбранной частоты, количества и времени работы мониторов в группах.

Если кампания (ролик) не встраивается в эфир, то кнопка «**Запустить**» будет не активна и вы увидите сообщение "Ролик не встраивается в эфир".

Что значит кампания не встраивается в эфир? Это значит, что при планировании загрузки эфира, система посчитала переполнение эфира контентом. В этом случае система не дает запускать новую кампанию, т.к. это может нарушить план показа уже запланированных кампаний (роликов).

Что делать, если кампания не встраивается в эфир? В большинстве случаев мы подскажем вам что делать. Если кампанию возможно запустить при изменении каких-либо из параметров - вам будет выведена подсказка, в которой будет описано, что нужно поменять. Например, вы можете увидеть сообщение "Уменьшите частоту показа до 1 раза в 30 минут". Нажмите на эту подсказку и частота показов изменится, при этом показатели кампании пересчитаются. Если у вас выбрано много групп мониторов и ролик не встраивается в эфир в одной из этих групп, то вы увидите предложение убрать некоторые группы.



Геотаргетированная кампания

При создании геотаргетированной кампании необходимо обязательно указать период (даты) размещения ролика. Дело в том, что на этапе создания геотаргетированной кампании невозможно предсказать, как часто мониторы будут попадать в выбранные зоны для показа, поэтому нельзя предсказать «предполагаемое количество показов», как это делается при создании обычной кампании.

Укажите "Максимум показов в зоне" – эта цифра, которая ограничит повтор ролика в одной зоне. Мы ввели это ограничение не просто так, дело в том, что при работе монитора в транспорте, транспортное средство может попасть в пробку в указанной вами зоне и стоять в ней довольно долго, тогда ролик будет постоянно «крутиться» в эфире. Ограничив максимальное кол-во показов в зоне, ролик будет показан в одной зоне выбранное кол-во раз, после чего показы остановятся. При выезде из зоны этот счетчик обнуляется, так что при повторном въезде в зону ваш геотаргетированный ролик будет снова показан.

Для выбора областей показа необходимо нажать на ту часть города на карте, где бы вы хотели показывать свой ролик. Установив область на карте, вы можете корректировать ее размер по вашему желанию. Минимальный размер области 50 метров. Существует возможность перетаскивания уже созданной области и ее удаления. По нажатию на кнопку **Готово** выбранные вами области будут сохранены на карте. Так же области могут накладываться друг на друга.

Рекомендации по выбору области при размещении экранов в транспорте:

1. Если вы выберете слишком маленькую зону, то транспортное средство может очень быстро проехать ее и ваш ролик не успеет попасть в эфир.
2. Самым хорошим вариантом будет достаточно большая область, где транспортное средство замедляется, например, остановки или перекрестки.

1.2. Список кампаний (роликов) по расписанию

В списке отображаются все существующие кампании (ролики). По клику на название осуществляется переход на детали кампании.

Список для удобства поиска делится на разделы:

Новый ролик по расписанию

Название:

Тип: Обычная Геотаргетированная

Дата начала:

Дата окончания:

Видеоролик:
Файл: .mp4
Формат: MPEG4
Размер: 1280x720
Кодек: H.264
Битрейт: 3 Мб/с

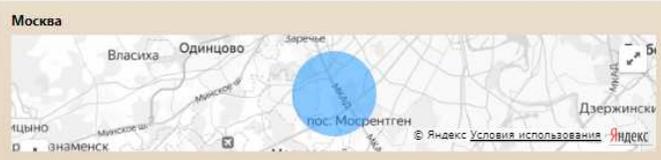


Перетяните сюда ролик для загрузки

Ролика пока нет, указать длительность:

Частота, раз в: 1 2 3 5 минут Учитывать

Максимум: 1 2 3 5 ∞ показов в зоне



Показатели медиапланирования недоступны для геотаргетированных кампаний

Запустить 2020/12/28

Недавно завершённые



ГИБДД

0 показов на данный момент
2 016 показов всего по плану

с 22 дек. 2020
до 28 дек. 2020

завершен

Это кампании, которые были завершены по истечению срока показа, либо завершённые досрочно оператором АРМ.

Активные



Профилактика COVID19

4 229 показов на данный момент
165 312 показов всего по плану

с 18 дек. 2020
до 30 сент. 2021

активен

Это кампании, которые в данный момент показываются в эфире.

Предстоящие



ФНС

2 016 показов всего по плану

с 25 дек. 2020
до 31 дек. 2020

через 3 дня

Это кампания (ролик), которые полностью готовы к старту, т.е. уже загружен ролик. На деталях отображается количество дней, оставшихся до старта кампании.

Требуют внимания

| | | |
|--|---|--|
| <p>Требуется ролик длительностью в 10 с</p> <p>Выбрать с диска...</p> | <p><u>МЧС</u></p> <p>1 344 показа всего по плану</p> | <p>с 25 дек. 2020 до 31 дек. 2020</p> <p>через 3 дня</p> |
|--|---|--|

Эти кампании были созданы без видео ролика, а только с указанием его длины (хронометража). Необходимо добавить видео до начала показа кампании.

На деталях кампании отображается количество дней, оставшихся до старта показа. Так же на деталях отображается указанная вами длина (хронометраж) ролика, который требуется к заливке и кнопка добавления ролика.

- Нуждаются в подтверждении (такие кампании отображаются под ролями «Партнера» и «Агента», «Агент» создает, «Партнер» должен согласовать).

Вид кампании при работе в системе под ролью «Агент»:

Нуждаются в подтверждении

| | | |
|---|---|--|
| <p>00:15 5 MB</p>  <p>С 1 января 2021 года Свердловская область переходит на прямые выплаты пособий работающим гражданам</p> | <p><u>ФСС</u></p> <p>960 показов всего по плану</p> <p>Завершить</p> | <p>с 22 дек. 2020 до 31 дек. 2020</p> <p>активен</p> |
|---|---|--|

«Агент» сам может отклонить свою кампанию, если «партнёр» ее еще не одобрил. При отклонении кампания удаляется из системы навсегда.

Вид кампании при работе в системе под ролью «Партнер»:

Нуждаются в подтверждении

00:15 5 MB



С 1 января 2021 года Свердловская область переходит на прямые выплаты пособий работающим гражданам

ФСС

960 показов всего по плану

Отклонить

Подтвердить

с 22 дек. 2020
до 31 дек. 2020

активен

«Партнер» может либо подтвердить кампанию, либо отклонить, и тогда она удаляется из системы навсегда. При подтверждении кампании она попадет в эфир.

Так же в этом списке вы можете просмотреть прикрепленный к кампании ролик, просмотреть основную информацию по кампании. Пользователь с ролью «Агента» видит только свои (созданные им) кампании, а «Партнер» видит общую картину, т.е. все кампании и загруженность эфира целиком. Так же на списке кампаний можно удалить кампанию, если она не содержит ролик, это единственное место в системе, где можно это сделать.

1.3. Детали запущенной кампании

На списке кампаний по нажатию на название можно перейти на детали кампании. На странице деталей отображаются:

- Название кампании (ролика),
- Видео. Если в кампании несколько видео роликов, их можно пролистывать для просмотра с помощью кнопок по бокам видео, и так же для удобства в левом верхнем углу пишется на каком ролике вы сейчас

Ролик «Профилактика COVID19»

Завершить



00:10 2.5 MB

1,5 м

СОБЛЮДАЙТЕ ДИСТАНЦИЮ В ЛЮДНЫХ МЕСТАХ И ОБЩЕСТВЕННОМ ТРАНСПОРТЕ

ПОЖАЛУЙСТА, ОСТАВАЙТЕСЬ ДОМА!

4 248 показов
по 12 раз в час
на 4 мониторах

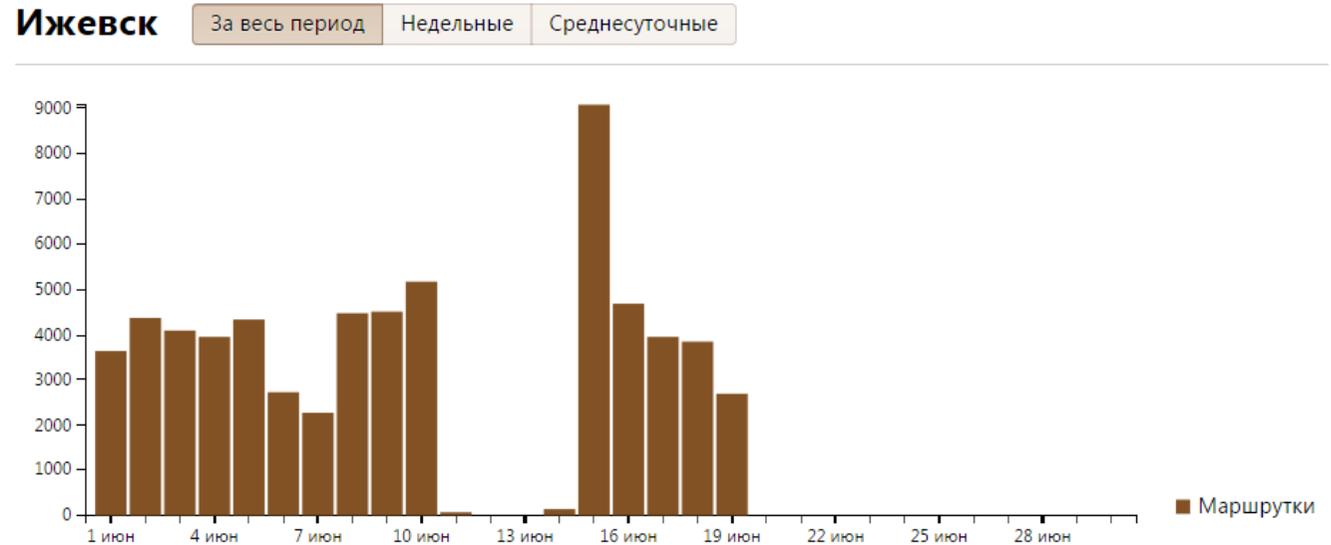
18 дек. — 30 сент.
период ролика

находитесь.

На области видео отображается информация о кампании. Отображается: хронометраж ролика, размер ролика, количество показов, период размещения и другие показатели.

Ниже отображается графики со статистиков показов за:

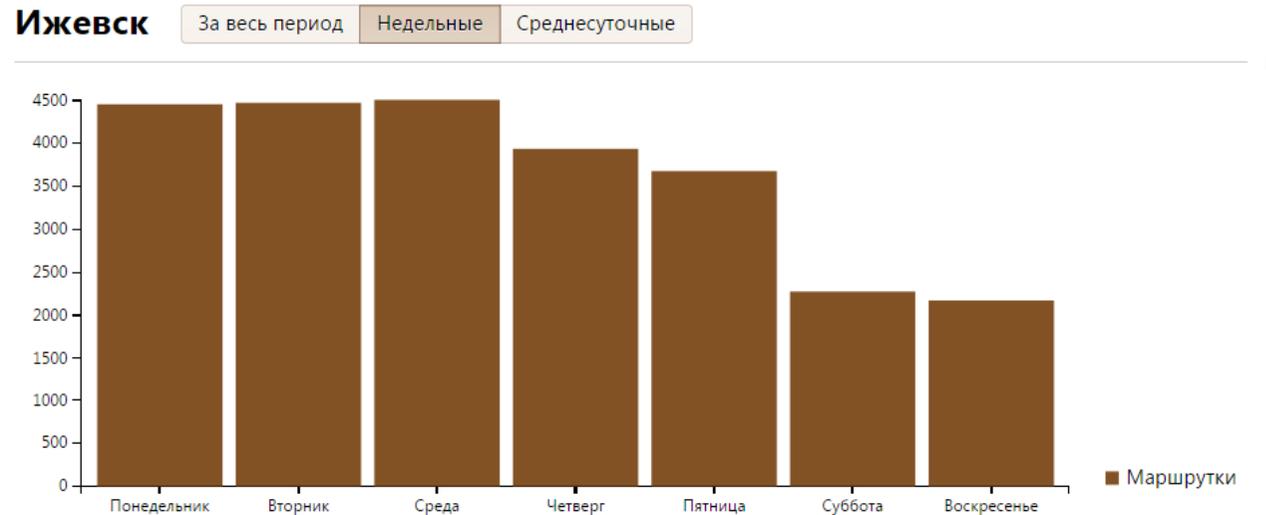
-За весь период. Этот график охватывает весь период показа кампании, за каждый день отображено число показов, которое можно увидеть при наведении на столбец нужную дату.



за

- недельный график отображает среднее арифметическое от количества показов ролика весь период по дням недели, т.е. ,например, показы за все понедельники периода суммируются и делятся на число понедельников и так за каждый день недели.

Это позволит вам понять в какие дни недели чаще или реже показывалась ваша кампания.



за

все

- среднесуточные, это график, который отображает среднее арифметическое количества показов ролика за весь период по часам.

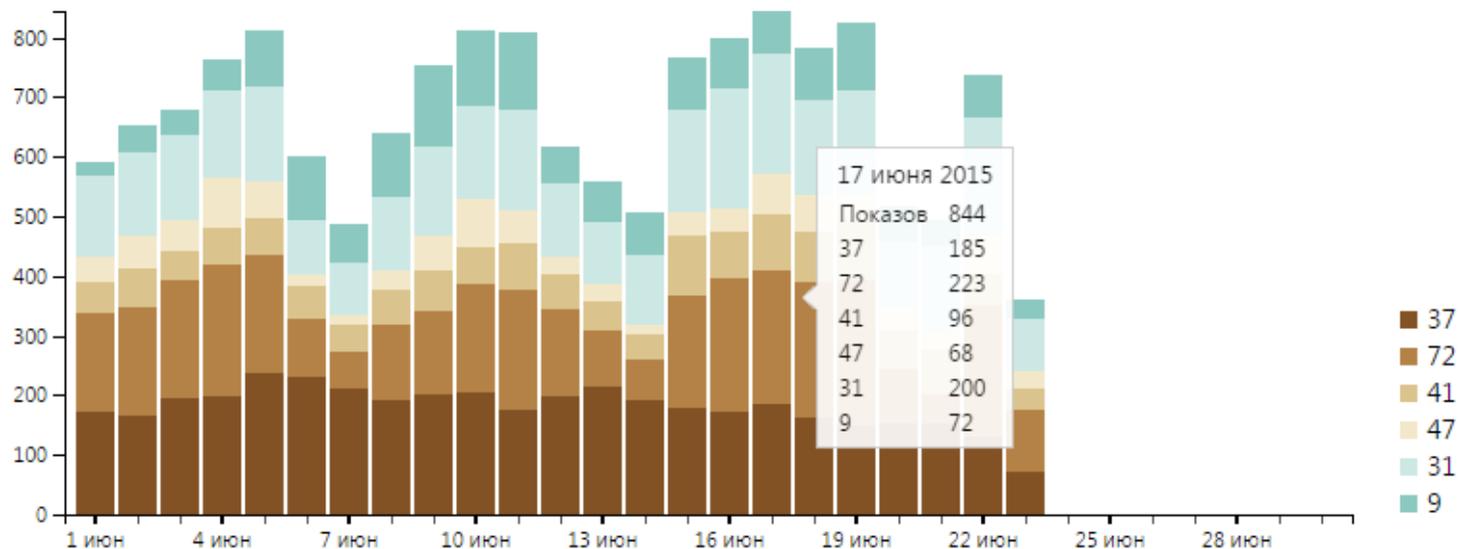
Это позволит вам понять в какие часы чаще или реже запускалась ваша кампания. Например, на представленном графике видно, что кампания активно начинается с 5 утра и заканчивается около 22 часов.

Нижний Новгород

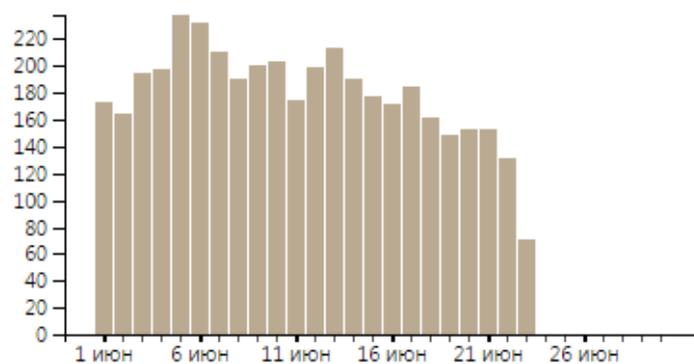
За весь период

Недельные

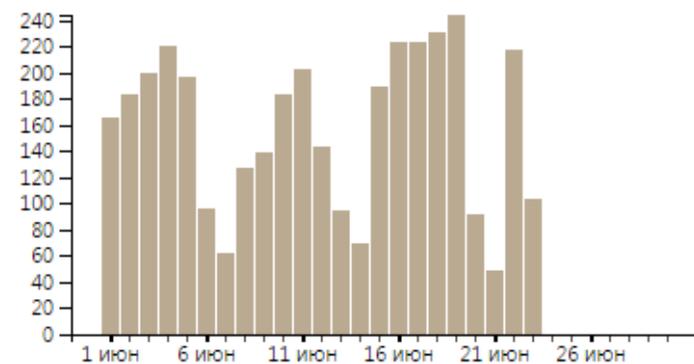
Среднесуточные



Если у кампании несколько групп, то на графике выделена цветом каждая группа и при наведении на столбец выходит попап с данными за выбранную дату. Ниже представлены отдельно график по каждой группе с наименованием группы под графиком. На общем графике сразу видно какие группы дают больше показов.



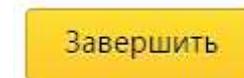
37



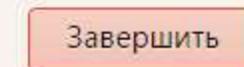
72

На деталях кампании присутствует кнопка для перевода кампании в другое состояние, ее вывод зависит от текущего состояния кампании:

-для активных кампаний выводится кнопка «Завершить», по нажатию на нее выходит сообщение с предупреждением, что в случае завершения кампания будет убрана из эфира и дальнейшая активная работа с ней будет невозможна.

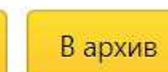
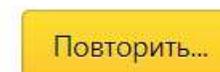


После завершения кампании возобновить ее работу невозможно



При подтверждении завершения кампания переходит в список завершенных.

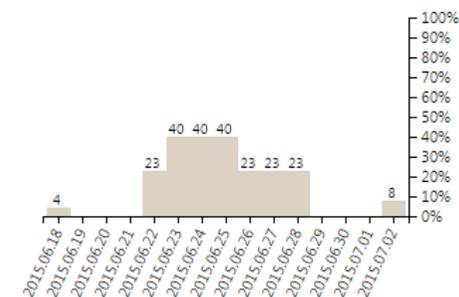
- для завершённых рекламных кампаний отображаются кнопки «Повторить» и «В архив». По нажатию на кнопку «Повторить» вы сможете перезапустить кампанию, при этом возможно отредактировать кампанию. При нажатии кнопки «В архив» кампания переместится в архив.



1.4. Загруженность эфира

Загруженность эфира за последние две недели позволит контролировать наличие свободного места в эфире для запуска новых кампаний. Эфир включает в себя не только кампании, но и информационный контент.

Загруженность эфира



1.5. Отдельный сценарий для создания кампании «агентами» + изменение списка

Агент – это пользователь, который имеет возможность создавать новые кампании. «Агентом» может быть любой сотрудник вашей организации или организации-партнера. Т.к. «агенты» зачастую являются наемными сотрудниками в организации, то имеет смысл проверять содержание кампании, которые они хотят поставить в эфир. Рассмотрим, как работает цепочка от создания кампании «агентом», до модерации «партнера».

Для создания кампании заходим под ролью «Агент». Если в системе нет «агента» - его необходимо создать (*подробнее см. раздел Сотрудники*). «Агент» переходит на вкладку «Расписание», создает новую кампанию и у него в списке отображается кампания с возможностью ее *отмены* (*см. Список рекламных кампаний*).

Для того, чтобы кампания попала в эфир - ее должен подтвердить «Партнер». «Партнер» заходит в систему, переходит на вкладку «Расписание» и видит новую созданную «Агентом» кампанию, запрашивающую разрешения. «Партнё» просматривает детали кампании и, либо нажимает «Подтвердить», чтобы кампания попала в эфир, либо нажимает «Отклонить», тогда кампания удаляется.

2. Раздел про управление эфиром

2.1. Эфир

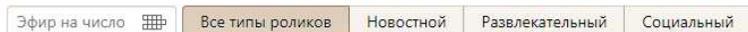
Эфир делится на несколько разделов:

- Информационные ролики - это раздел с роликами, которые выходят в эфир помимо кампаний по расписанию. При загрузке ролика определяются даты, в которые ролик будет выходить на экранах.

Внизу списка отображаются ролики, которые будут транслироваться в будущем, на них написано "Опубликован" и дата показа. Вверху списка отображаются видео, которые на данный момент идут в эфире, на них написано "В эфире" и так же указана дата показа в эфире.

На каждой карточке ролика есть переключатель, который позволяет убрать ролик из эфира, либо вернуть его в эфир. Если период показа ролика уже прошел - его можно изменить и снова запустить ролик в эфир с помощью переключателя. Также на карточке ролика отображается: хронометраж ролика, размер ролика, количество показов ролика.

Вы можете загрузить информационный контент разделив его по темам «Новости», «Развлекательный», «Социальный» с помощью специальных вкладок.



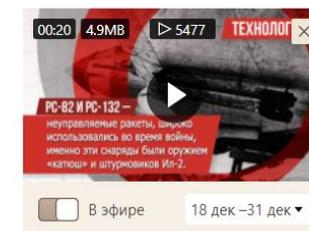
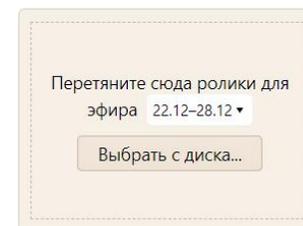
Выбрав дату во вкладке «эфир на число» вы сможете увидеть актуальный контент на выбранную дату.

2.2. Заставки

Заставки - это короткие ролики по 5-10 секунд, которые автоматом заполняют маленькие промежутки в эфире при их появлении. В этот раздел есть смысл загружать ролики про вашу кампанию или любые другие «отбивки».

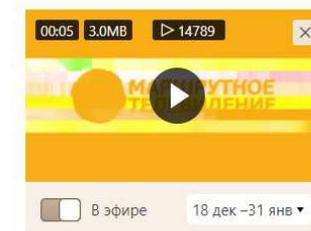
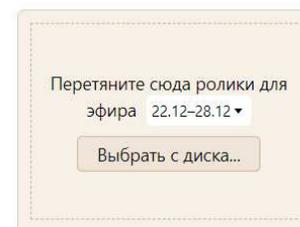
Наполнение эфира

Общий порядок Заставки Архив



Наполнение эфира

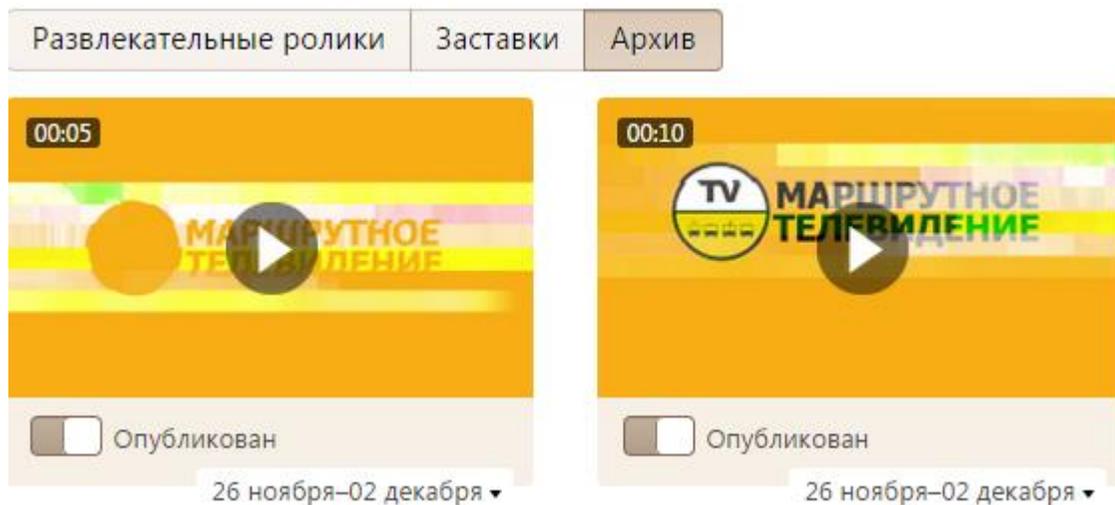
Общий порядок Заставки Архив



2.3. Архив

Архив - это раздел, в котором хранятся ролики у которых закончился период показа. Если период показа закончился сам - ролик остается прежнего цвета, если ролик был исключен из эфира вручную - цвет ролика меняется на более бледный.

В архиве так же на табличках роликов есть переключатель и настройка дат показа, с помощью которых вы можете ролик снова запустить в эфир из архива.

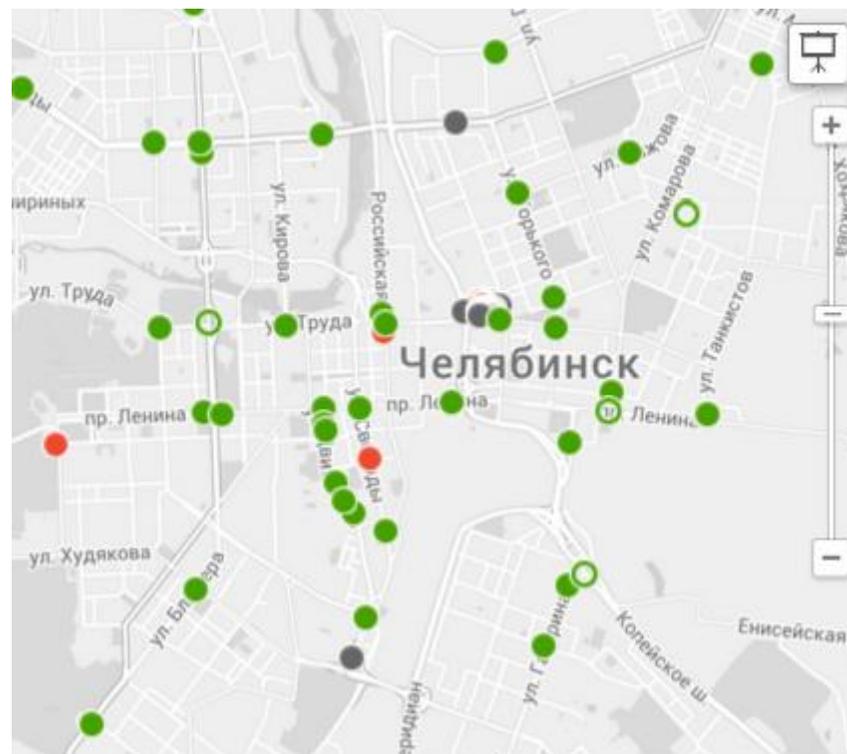


3. Раздел про управление мониторами

3.1. Карта

На карте точками отображаются все ваши мониторы. Точки показывают в каком месте находится монитор в настоящее время и его состояние на настоящий момент. Зеленым маркером круглой формы помечаются мониторы, которые находятся онлайн.

Если монитор обозначен зеленым маркером, но он полый внутри - это значит, что монитор онлайн, он присылает отчеты, но у него не определены координаты местонахождения. Текущее положением монитора на карте показывает то место, где в последний раз были определены его корректные координаты местонахождения. Датчик навигации мог отключиться, например, из-за проезда под мостом или из-за попадания в зону с плохой связью. Как только связь восстановится,



монитор обновит свои координаты.

Если монитор не выходит на связь больше 15 минут, то на карте он становится серым.

Если монитор не выходит на связь более двух суток он становится красным. Кроме того, монитор будет обозначен красным в случае, когда у него возникают отклонения в аппаратной работе, требующие повышенного внимания.

На карте присутствует кнопка полноэкранного режима, она находится в верхнем правом углу и нужна для демонстрации работы системы. Таким образом вы можете просматривать карту в полноэкранном режиме с отображением местонахождения мониторов в реальном времени.

3.2. Настройки монитора

Для каждого вашего экрана вы можете задать индивидуальные настройки. Для этого необходимо на карте или в списке выбрать монитор и нажать кнопку «Изменить...».

Метка/Название - экрана необходима для дополнительной идентификации мониторов в вашем списке. Вы можете задать адрес объекта, номер ТС, и таким образом обозначить место расположения или иную информацию о мониторе.

Выбор группы - необходим, если вы хотите переместить экран в другую группу.

Тип - позволяет обозначить тип объекта, на котором установлен монитор (транспорт, стационарный объект).

Вам доступна настройка **Количество**, если у вас к одному устройству подключено больше, чем один экран. Например, в помещении установлено два монитора, подключенные к одному головному устройству. В этом случае статистика по показам умножается на заданное значение.

Описание - это поле для заполнения в свободной форме. Обычно там указываются логин и пароль сети wi fi, к которой подключен экран, контактные телефоны и другая служебная информация, помогающая при эксплуатации оборудования.

Редактирование монитора ID 23

| | |
|--------------------|---|
| Название | <input type="text" value="Больничный переулок"/> <small>Например: Трамвай 76548</small> |
| Группа | <input type="text" value="МФЦ"/> |
| Тип | <input type="text" value="Стационарный"/> |
| Количество экранов | <input type="text" value="1"/> |
| Описание | <input type="text" value="Информационный экран"/> <small>Пароль wi-fi Телефон депо Гаражный номер Госномер и пр.</small> |

3.3. Детали

На детали монитора можно перейти по клику на списке мониторов или по клику на круглый маркер на карте.

В открывшемся окне отображаются данные по монитору:

- Название монитора,
- Название группы, к которой принадлежит монитор,
- Кнопка редактирования настроек монитора «изменить»
- Графики по статистике работы монитора за последние 24 часа
- Кнопка "История работы" по которой мы переходим на окно с подробной статистикой



Страница с подробной информацией по монитору дает возможность просмотреть статистику по часам за каждый день последней недели.

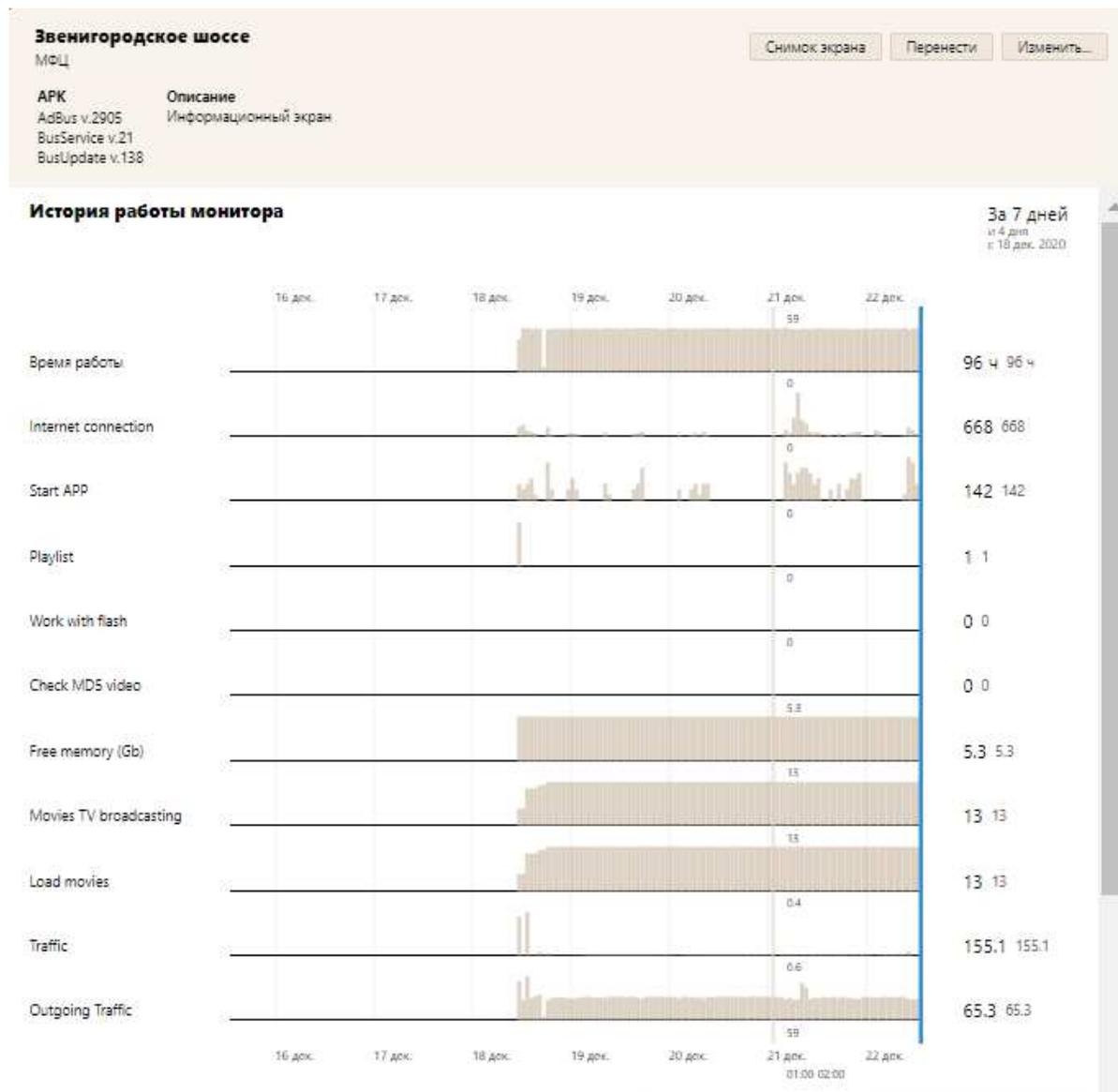
Справа от графиков выводятся показатели, крупными цифрами отображаются данные за последнюю неделю, более мелкими - данные за весь период работы монитора.

При клике на графике по нужному часу под графиками раскрывается список "Показы роликов" за выбранный час и день. Вы можете увидеть не только точное до секунды время показа того или иного ролика, но и его координаты на карте, что упрощает контроль за показом роликов. На списке так же отображается ошибка координат, это происходит если монитор не смог передать свои координаты. Как мы видим на рисунке ошибка отображается красным круглым маркером напротив монитора у которого возникли проблемы с определением координат.

Кнопка «Изменить» позволяет вам перейти в окно редактирования настроек монитора.

Кнопка «снимок экрана» позволяет вам сделать снимок изображения, которое показывается на мониторе. Снимок впоследствии появляется в истории показов за последний час. Снимок возможно сделать только при наличии интернет-соединения на мониторе.

Кнопка «Перенести» позволяет открыть окно для вставки «ключа партнера для переноса монитора», это дает вам возможность перенести монитор в другой личный кабинет, ключ от которого вы имеете.

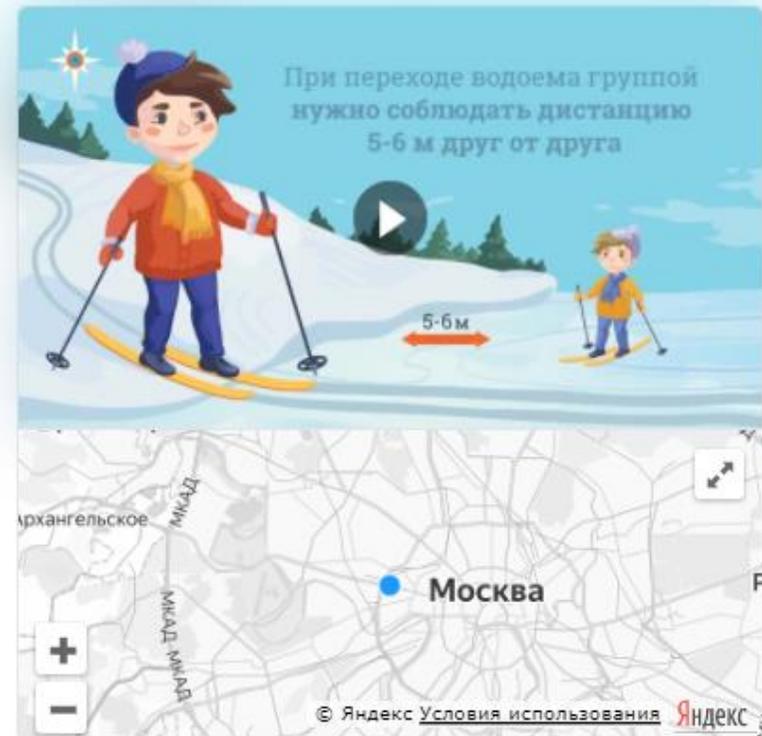


Перенос монитора в другой кабинет

Ключ партнера

Показы роликов за последний час

| Время | Ролик | По расписанию/ Наполнение | GPS | Просмотров |
|----------|--|------------------------------|-----|------------|
| 13:16:38 |  Pobeda_04_348.mp4 | Наполнение эфира | | |
| 13:16:23 |  Azbuka PDD Руки.mp4 | Наполнение эфира | | |
| 13:16:03 |  Hi-tech_2_331.mp4 | Наполнение эфира | + | |
| 13:15:48 |  Azbuka PDD Переход.mp4 | Наполнение эфира | | |
| 13:15:18 |  Pobeda_02_348.mp4 | Наполнение эфира | | |
| 13:15:03 |  Azbuka PDD Свет.mp4 | Наполнение эфира | | |
| 13:14:53 |  Дистанция.mp4 | По расписанию | | |
| 13:14:13 |  Безопасность на льду.mp4 | По расписанию | | |
| 13:13:52 |  Hi-tech_1_331.mp4 | Наполнение эфира | | |
| 13:13:47 |  Logo in 5 sec.mp4 | Наполнение эфира | | |
| 13:13:32 |  Azbuka PDD Наушники.mp4 | Наполнение эфира | | |
| 13:13:12 |  Hi-tech_3_331.mp4 | Наполнение эфира | | |
| 13:12:57 |  Azbuka PDD Велосипед.mp4 | Наполнение эфира | | |
| 13:12:27 |  Pobeda_04_348.mp4 | Наполнение эфира | | |
| 13:12:12 |  Azbuka PDD Руки.mp4 | Наполнение эфира | | |
| 13:11:52 |  Hi-tech_2_331.mp4 | Наполнение эфира | | |
| 13:11:12 |  Безопасность на льду.mp4 | По расписанию | | |
| 13:10:57 |  Azbuka PDD Переход.mp4 | Наполнение эфира | | |
| 13:10:27 |  Pobeda_02_348.mp4 | Наполнение эфира | | |
| 13:10:12 |  Azbuka PDD Свет.mp4 | Наполнение эфира | | |
| 13:09:52 |  Hi-tech_1_331.mp4 | Наполнение эфира | | |



3.4. Список мониторов

В списке мониторы упорядочены по последнему выходу на связь, вверху находятся те, у кого есть проблемы, т.е. те, которые не выходят на связь более двух дней. Это сделано для того, чтобы вы при входе на вкладку мониторов сразу видели проблемные мониторы. На списке мониторов, как мы видим на рисунках ниже, работает сортировка по полям: Метка, ID, Группа и Посл. связь. По умолчанию при переходе на вкладку мониторов всегда включен фильтр по столбцу Посл. связь.

| Метка | ID | Группа | Посл. связь ↑ |
|----------------------|-----|-----------------|---------------|
| ТО Депо 1299 | 450 | Трамваи депо №1 | 4 мес |
| 1333 | 562 | Трамваи депо №1 | 3 мес |
| ТО Депо 1351 | 532 | Трамваи депо №1 | 2 мес |
| ТО Депо 2549 (nwifi) | 6 | Троллейбусы | 2 мес |
| SIM 1109 | 630 | Троллейбусы | 2 мес |
| 1398 | 576 | Трамваи депо №1 | 2 мес |
| 1399 | 575 | Трамваи депо №1 | 1 мес |
| 2552 | 189 | Троллейбусы | 1 мес |
| 2120 (nwifi) | 758 | Трамваи депо №2 | 1 мес |

| Метка ↑ | ID | Группа | Посл. связь |
|--------------|-----|-------------|-------------|
| 1007 (nwifi) | 113 | Троллейбусы | 0 сек |
| 1012 | 109 | Троллейбусы | 2 часа |
| 1014 (nwifi) | 10 | Троллейбусы | 23 сек |
| 1017 (nwifi) | 116 | Троллейбусы | 13 часов |
| 1020 (nwifi) | 110 | Троллейбусы | 14 часов |
| 1038 | 519 | Троллейбусы | 15 сек |
| 1039 | 641 | Троллейбусы | 1 час |
| 1041 | 611 | Троллейбусы | 17 часов |
| 1042 | 112 | Троллейбусы | 17 часов |
| 1045 | 616 | Троллейбусы | 13 сек |
| 1046 | 628 | Троллейбусы | 10 дней |

4. Раздел про настройки

4.1. Группы

На вкладке Группы выводится список всех ваших групп с возможностью добавления новых, редактирования существующих. Также можно выгрузить отчет по работе мониторов в одной группе или для нескольких за выбранный период.

Для создания отчета необходимо установить галочки на нужных группах и выбрать период. Плюсом данного отчета является то, что можно выбрать любой период в отличии от других графиков со статистикой, на которых отображены только недавние периоды.

На этом отчете можно увидеть статистику за любой день, что поможет в контроле за мониторами. Не исключена ситуация, когда монитор был установлен на транспортное средство, но оно по каким-то причинам не работало и не выезжало на маршрут, это будет отображено в отчете. В самой таблице отчета отображается название группы, метка монитора, количество часов за каждый день и суммарно по выбранному периоду.

Группы мониторов

Добавить новую

| <input type="checkbox"/> | ID | Название | Охват, чел/ монитор | Мониторы | Коэффициент | Кампании | |
|--------------------------|----|----------|------------------------|----------|-------------|----------|---------------|
| <input type="checkbox"/> | 38 | Автобусы | 700 | 3 | 1 | 15 | Редактировать |
| <input type="checkbox"/> | 49 | офис | 700 | 1 | 1 | 40 | Редактировать |
| <input type="checkbox"/> | 53 | 37 | 700 | 9 | 1 | 57 | Редактировать |
| <input type="checkbox"/> | 54 | 72 | 700 | 12 | 1 | 59 | Редактировать |
| <input type="checkbox"/> | 55 | 41 | 700 | 4 | 1 | 59 | Редактировать |
| <input type="checkbox"/> | 56 | 47 | 700 | 4 | 1 | 58 | Редактировать |
| <input type="checkbox"/> | 57 | 31 | 700 | 10 | 1 | 57 | Редактировать |
| <input type="checkbox"/> | 68 | 9 | 700 | 6 | 1 | 55 | Редактировать |

Отчет по выбранным группам



Скачать PDF-файл

| 9 | | | | | | | | | |
|-----------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|--------------|
| Метка монитора | id | Июнь | | | | | | | Кол-во часов |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | |
| 605 маршрут 9 | 1185 | | | | | 8:53 | 8:36 | 3:40 | 21:10 |
| № 617 маршрут 9 | 352 | | | | 0:03 | 0:06 | 0:03 | | 0:13 |
| № 620 маршрут 9 | 353 | | | | 0:07 | 11:50 | 10:51 | 9:16 | 32:06 |
| № 621 маршрут 9 | 354 | | | | 0:07 | 6:48 | 16:03 | 4:57 | 27:56 |
| № 622 маршрут 9 | 342 | 12:56 | 13:15 | 12:46 | 12:32 | 15:51 | 4:33 | 2:46 | 74:43 |
| № 623 маршрут 9 | 341 | | 8:26 | 8:30 | 11:57 | 10:24 | 10:53 | 7:42 | 57:55 |

Если в группе нет мониторов – на списке возле нее появляется кнопка Удалить. Группу с мониторами удалить не получится, сначала придется удалить все мониторы в этой группе на вкладке Мониторы, либо перенести из нее мониторы в другую группу.

| <input type="checkbox"/> | ID | Название | Охват, чел/монитор | Мониторы | Коэффициент | Кампании | |
|--------------------------|----|----------|--------------------|----------|-------------|----------|---|
| <input type="checkbox"/> | 28 | Трамваи | 700 | 5 | 1 | 80 | <input type="button" value="Редактировать"/> |
| <input type="checkbox"/> | 29 | Автобусы | 700 | 0 | 1 | 0 | <input type="button" value="Редактировать"/> <input type="button" value="Удалить"/> |

Для создания группы необходимо кликнуть на кнопку «Добавить новую» над списком, в открывшемся окне необходимо заполнить поля:

- Название – желательно написать такое название, которое поможет в будущем отличить эту группу от других. Например, название «Группа1» не очень удачное, а название «Трамваи» или «Аэропорт» удобнее.

- Охват, вы заполняете сами (*описание показателя Охват см. в пункте Кампания по расписанию*)

- Количество рабочих часов, это примерное время работы монитора в сутки. Этот показатель следует заполнять максимально точно, т.к. от него зависит прогноз количества показов при создании кампании (ролика) по расписанию.

- При создании или редактировании группы у вас есть возможность галочками пометить тип информационного контента, который будет показываться в данной группе: «Новости», «Развлекательный», «Социальный».

Если вы передумали создавать группу на список групп можно вернуться по кнопке «Вернуться на список».

При редактировании уже существующей группы у нас открывается страница аналогичная форме создания группы, только с данными уже существующей группы. Если вы внесли изменения – необходимо нажать кнопку «Сохранить», если нет, то кнопку «Вернуться на список».

Добавление группы

Название

Охват, чел/монитор

Коэффициент

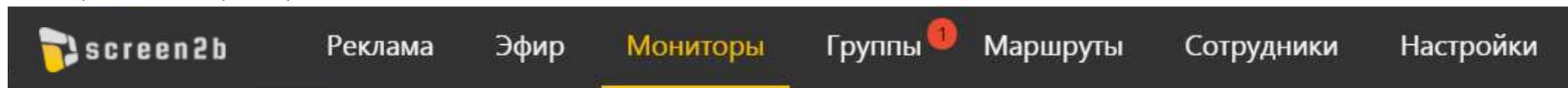
Кол-во рабочих часов

Новости

Развлекательный

Социальный

Когда новый монитор регистрируется в системе, в меню над заголовком «Группы» отображается круглый маркер с цифрой – это оповещение, сколько мониторов ожидают регистрации.



На самой вкладке Группы появляется список не распределенных мониторов, в котором отображаются мониторы ожидающие регистрации.

Группы мониторов

Добавить новую

Список не распределенных мониторов

ID

Метка

1431

ТО Депо 1351

Редактировать

При нажатии на кнопку «Редактировать» открывается форма редактирования монитора. В ней нужно выбрать группу, к которой монитор будет прикреплен. Так же можно отредактировать другие поля.

При необходимости монитор можно удалить.

По кнопке Сохранить монитор прикрепляется к группе и в группе становится на один монитор больше, это видно в списке групп.

Редактирование монитора ID 23

Название

Например: Трамвай 76548

Группа

Тип

Количество экранов

Описание

Пароль wi-fi Телефон депо Гаражный номер Госномер и пр.

Сохранить

Отменить

Удалить

4.2. Раздел Настройки партнера

На вкладке «Настройки партнера» можно использовать следующие настройки:

- Здесь располагается «ключ для переноса мониторов», который необходим пользователю для переноса уже зарегистрированных мониторов в данный личный кабинет из другого личного кабинета.
- Установить нужный вам логотип размером 116 x 28 пикселей, который будет отображаться слева в верхней «шапке» страницы личного кабинета.
- Настроить двухуровневую аутентификацию пользователя с подтверждением входа в личный кабинет по СМС-коду.
- Логин и пароль монитора, которые используются для регистрации монитора в данный личный кабинет.
- Настроить количество показов «роликов по расписанию» подряд. Данная настройка позволяет задать правило, по которому возможен показ подряд заданного количества «роликов по расписанию» в ротации с информационным контентом.
- Разрешать показывать сообщения от МЧС и ГО. Это экстренные и информационные сообщения от экстренных служб, направленные на обеспечение безопасности граждан, предупреждающие об угрозе возникновения или возникновении ЧС, например, о надвигающемся шторме. В зависимости от своей важности и срочности они вклиниваются в свободное эфирное время и имеют приоритет показа перед остальным контентом.
- Настройка пользователем типа карт, которые отображаются при работе в личном кабинете.
- Настройка «Адреса» и «Порта» для отправки данных навигации от мониторов для обработки в другие сервисы.

Настройки партнера (ID: 6)

Ключ для переноса мониторов

0b07fc4a-40ec-11eb-b812-001c4231e41e

Установка логотипа

Размер: 116 x 28 пикселей

Формат: jpg, jpeg, png

Имя файла: не выбран

Выберите новый логотип

Установить логотип

Безопасность входа

Вход по смс

Изменение настроек

Логин монитора

operator

Пароль монитора

123

Роликов по расписанию подряд

3

Разрешать показывать сообщения от МЧС и ГО

Тип карт

Yandex

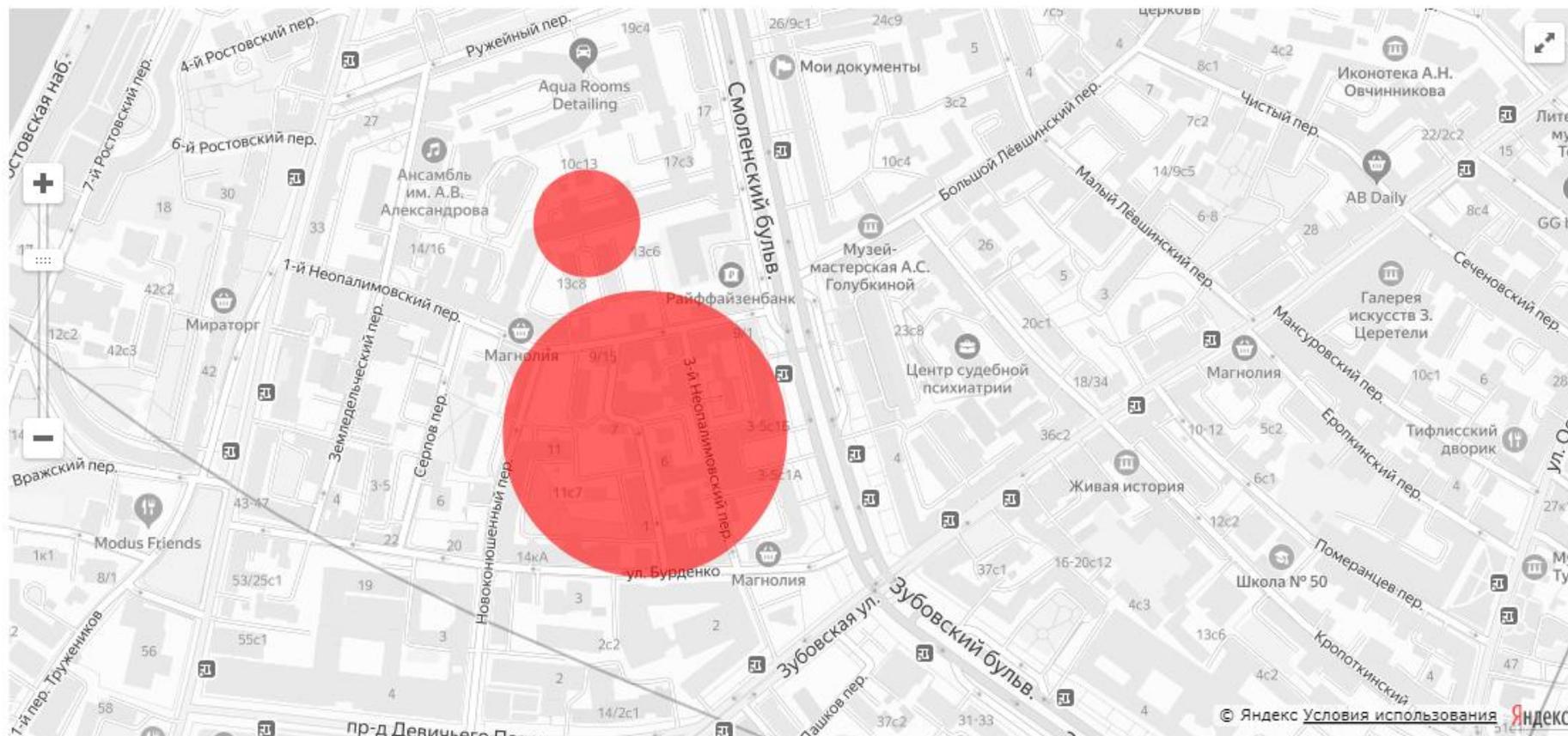
Точка GPS интеграции

Адрес

Порт

Так же на настройках есть такая важная функция, как настройка Карты и «Зон исключения». Она необходима для того, чтобы при работе мониторов в транспорте, указывать в каком районе города находится стоянка маршрутных транспортных средств (ДЭПО). Кампании (ролики) по расписанию, которые были показаны во время стоянки в депо, не учитываются в статистике о показах, т.к. в «зонах исключения» отсутствуют зрители.

Настройка карты и зон исключения



Сохранить

Кнопка «Сохранить» позволяет пользователю сохранить установленные настройки.

4.3. Сотрудники

Учетные записи

Добавить новую

| ID | Email | Имя | Роль | | | |
|----|---------------------------|------------------|---------|---------------|-----------|---------|
| 33 | operator@adbus.pro | Иван Иванов | Партнер | Редактировать | Включить | Удалить |
| 34 | operator1@adbus.pro | Иван Иванов | Партнер | Редактировать | | |
| 35 | operator_agent@adbus.pro | Петр Петров | Агент | Редактировать | Выключить | Удалить |
| 36 | operator_agent1@adbus.pro | Петр Петров | Агент | Редактировать | Выключить | Удалить |
| 37 | operator_tech@adbus.pro | Дмитрий Дмитриев | Техник | Редактировать | Выключить | Удалить |

Вы можете управлять списком сотрудников, которые имеют доступ в систему на вкладке Сотрудники.

В списке сотрудников отображены все «агенты», «техники» и «партнеры». Каждого из них можно выключить, и тем самым ограничить их доступ в систему.

Если вам надо изменить данные по сотруднику, например, изменить имя или роль, то это можно сделать по кнопке Редактировать. Вам откроется форма с данными пользователя, где можно поменять почту, пароль, имя и выбрать другую роль при необходимости. По кнопке «Сохранить» все изменения будут сохранены и вы вернетесь на список сотрудников. Если же вы не хотите ничего менять - по нажатию на кнопку Вернуться в список вы попадете обратно на список.

Для роли «Агента» при её создании и редактировании необходимо отметить галочками группы мониторов, для которых Агент сможет создавать новые кампании (ролики) по расписанию.

Группы агента

| ID | Имя |
|-----------------------------|----------|
| <input type="checkbox"/> 22 | Аэропорт |
| <input type="checkbox"/> 23 | МФЦ |

Учетная запись

Вернуться на список

| | |
|--------|---|
| Email | <input type="text" value="StroyCom@mail.ru"/> |
| Пароль | <input type="password"/> |
| Имя | <input type="text" value="Semenov"/> |
| Роль | <input type="text" value="Агент"/> |

Сохранить

Учетная запись

[Вернуться на список](#)

| | |
|--------|--------------------------------------|
| Email | <input type="text"/> |
| Пароль | <input type="password"/> |
| Имя | <input type="text"/> |
| Роль | <input type="text" value="Партнёр"/> |

[Создать](#)

Можно добавить новую учетную запись. Для этого на странице «Учетные записи» нажмите на кнопку «Добавить новую», откроется форма добавления. Все поля обязательны для заполнения. В поле «Роль» по умолчанию установлено «Партнер», вы можете выбрать другую роль. После заполнения полей при нажатии кнопки «Создать» пользователь будет добавлен в список и по умолчанию будет включен.